



zero waste Lviv



ЦІННОСТІ:

ПОВАГА. Ми поважаємо себе, колег/жанок по команді, суспільство та довкілля.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ. Ми плекаємо співвідповідальність за зменшення відходів між кожною людиною, бізнесом та органами влади.

УСВІДОМЛЕНІСТЬ. Ми пропагуємо свідомий підхід до споживання у напрямку до зменшення продукування відходів.

СПІВПРАЦЯ. Ми віримо у продуктивну взаємодію між людьми, бізнесом та органами влади.

ПРИРОДА. Ми є частиною екосистеми, тому маємо жити в добросусідстві з іншими живими істотами.

Z
E
R
O

W
A
S
T
E

L
V
I
V

МІСІЯ:

Ініціюємо та втілюємо практики мінімізації утворення відходів для культивування поведінки свідомого споживання в місті.

ВІЗІЯ

Запобігання утворення відходів та свідоме споживання є суспільною нормою.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ 2019 // 2021

- » Втілення програмної діяльності організації
- » Зміцнення та розширення партнерських стосунків
- » Систематизація та розширення комунікаційної діяльності
- » Розбудова організаційного менеджменту



ЦЕ:

це рух, що об'єднує муніципалітети, міжнародні організації та місцеві Zero Waste ініціативи та активістів/ок з метою поступового зменшення кількості відходів для підвищення сталості, економічної стійкості та соціальної згуртованості.

це збереження всіх ресурсів шляхом відповідального виробництва, споживання, перевикористання та відновлення виробів, пакування та матеріалів без спалення, забруднення навколишнього середовища та нанесення шкоди здоров'ю людини.

стимулює нас до раціонального використання ресурсів та свідомого споживання. Філософія Zero Waste дуже просто зображена в піраміді 5R (5C) – Refuse (Скажи "Ні"), Reduce (Скорочуй споживання), Reuse (Скористайся знову), Recycle (Сортуй і утилізуй), Rot (Сумлінно компостуй).

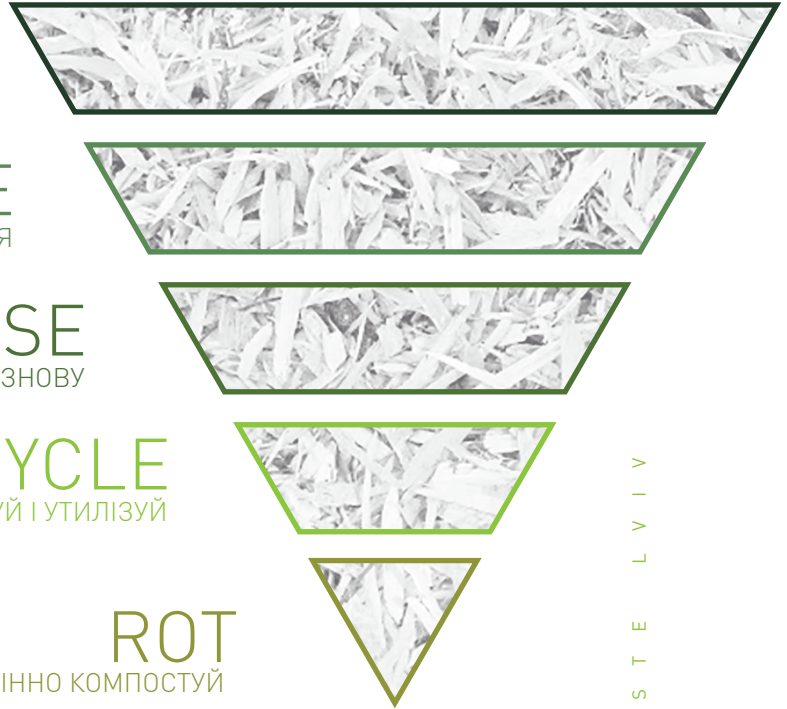
REFUSE
СКАЖИ "НІ"

REDUCE
СКОРОЧУЙ СПОЖИВАННЯ

REUSE
СКОРИСТАЙСЯ ЗНОВУ

RECYCLE
СОРТУЙ І УТИЛІЗУЙ

ROT
СУМЛІННО КОМПОСТУЙ





ТРАГЕДІЯ НА
ГРИБОВИЦЬКОМУ
СМІТТЄЗВАЛИЩІ

05/2016

ДОЛУЧИЛИСЬ ДО
МІЖНАРОДНОГО РУХУ
BREAK FREE FROM PLASTIC

06/2019

01/2017

ПРЕС-КОНФЕРЕНЦІЯ З АНДРІЄМ
МОСКАЛЕНКОМ / **ОГОЛОШЕННЯ КУРСУ
НА ZERO WASTE В МІСТІ ЛЬВІВ** –
СТВОРЕННЯ FACEBOOK СПІЛЬНОТИ
ZERO WASTE LVIV (11 СІЧНЯ)

05/2019

СПІВОРГАНІЗАТОРИ ПЕРШОГО
ФЕРМОРСЬКОГО РИНКУ ЛОКАЛЬНИХ
ПРОДУКТІВ **“ДОБРИЙ РИНОК”**

ПЕРШИЙ 7-ДЕННИЙ
ZERO WASTE CHALLENGE

04/2017

ПРОВЕДЕННЯ
ZERO WASTE FEST

04/2019

05/2017

ДРУГИЙ 21-ДЕННИЙ
ZERO WASTE CHALLENGE

04/2019

ПОЧАТОК ПРОСВІТНИЦЬКОЇ КАМПАНІЇ
“БЕЗ ПОЛІЕТИЛЕНУ” (9 КВІТНЯ)

ПРИЙНЯТО СТРАТЕГІЮ
ПОВОДЖЕННЯ ВІДХОДАМИ У
ЛЬВОВІ, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА
ПРИНЦИПАХ **ZERO WASTE**

06/2017

УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ
“ZERO WASTE MISTA”
В М. КІЛЬ, НІМЕЧЧИНА

03/2019

03/2018

ПРОВЕДЕННЯ
ZERO WASTE FEST

03/2019

У СКЛАДІ ZWAU ОТРИМАЛИ
СТАТУС АСПІРОВАНИХ ЧЛЕНІВ
**МІЖНАРОДНОЇ МЕРЕЖІ
ZERO WASTE EUROPE**

ОРГАНІЗАЦІЯ
ZERO WASTE ЛЕКТОРІЮ
В РАМКАХ МАЙСТЕРНІ МІСТА

06/2018

СПІВЗАСНУВАННЯ ГРОМАДСЬКОЇ
СПІЛКИ **“УКРАЇНСЬКИЙ АЛЬЯНС
НУЛЬ ВІДХОДІВ” (ZWAU)** РАЗОМ З
ГО **“ОЗЕРО”** (КИЇВ) ТА ІНІЦІАТИВОЮ
KHARKIV ZERO WASTE (ХАРКІВ)

02/2019

10/2018

ПРОВЕДЕННЯ
ZERO WASTE WEEKEND

01/2019

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ
“УТИЛІЗУЙ РІЗДВЯНУ ЯЛИНКУ”
ЗА ПІДТРИМКИ ЛЬВІВСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ (ЛМР)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНІЦІАТИВИ У
ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ
“НУЛЬ ВІДХОДІВ ЛЬВІВ”
(5 ГРУДНЯ)

12/2018

ПРОВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ
КАМПАНІЇ **“ZERO WASTE РІЗДВО”**

12/2018





Z E R O W A S T E L V I V

Z E R O W A S T E L V I V

Z E R O W A S T E L V I V

Z E R O W A S T E L V I V

- 06/2019 — УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ ЧЛЕНІВ СПІЛЬНОТИ **BREAK FREE FROM PLASTIC**
- 07/2019 — ВСЕУКРАЇНСЬКА КАМПАНІЯ **"БЕЗ ПОЛІЕТИЛЕНУ"** (1-3 ЛИПНЯ)
- 07/2019 — 31-ДЕННА ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ **"ЛИПЕНЬ БЕЗ ПЛАСТИКУ"**
- 09/2019 — СТАЛИ ҐРАНТЕРАМИ ПРОЄКТУ **"ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ІНСТИТУТІВ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА, ЯКІ ПРАЦЮЮТЬ В ЕКОЛОГІЧНІЙ СФЕРІ"** ЗА ПІДТРИМКИ МІЖНАРОДНОГО ФОНДУ "ВІДРОДЖЕННЯ"
- 09/2019 — ЗАПУСК РАДІОПЕРЕДАЧ **"БЕЗВІДХОДНІ"**
- 09/2019 — ВІЗИТ ДО ЛЬВОВА КООРДИНАТОРА НАПРЯМКУ **"ZERO WASTE MІСТА" ДЖЕКА МАККІБАННА**
- 09/2019 — СПІВОРГАНІЗАТОРИ ЕКОЛОГІЧНОГО ФЕСТИВАЛЮ **"SO GREEN FEST"**
- 09/2019 — ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ АКЦІЇ **"BRAND AUDIT"**
- 09/2019 — СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ МІЖНАРОДНОЇ ПОДІЇ **"ЗЕЛЕНИЙ ТИЖДЕНЬ У ЛЬВОВІ"**
- 12/2019 — РОЗПОЧАЛИ ПРОЄКТ **"КАВА З СОБОЮ В БАГАТОРАЗОВИХ ГОРНЯТАХ"**
- 12/2019 — ПРИЄДНАЛИСЬ ДО ПРОЄКТУ МБФ **"ЕКОГОЛІЯ. ПРАВО. ЛЮДИНА" "НУЛЬ ВІДХОДІВ В ДІЇ"** ЗА ПІДТРИМКИ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ООН В УКРАЇНІ
- 11/2019 — УЧАСТЬ У ЗУСТРІЧІ РОБОЧОЇ ГРУПИ МІЖНАРОДНОЇ МЕРЕЖІ **"ZERO WASTE MІСТА"**, М. ПРАГА, ЧЕХІЯ
- 11/2019 — ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КАМПАНІЇ **"WASTE REDUCTION WEEK"**
- 10/2019 — ПРОВЕДЕННЯ ДРУГОЇ МІЖНАРОДНОЇ ЗУСТРІЧІ **"ZERO WASTE WEEKEND"**
- 10/2019 — УЧАСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ ПРОЄКТІ СПІВРОБІТНИЦТВА КРАЇН БАЛТІЙСЬКОГО РЕГІОНУ **"SUSTAINABLE DESTINATIONS"**
- 10/2019 — ПРОВЕДЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КАМПАНІЇ **"ENVIRONMENSTRUAL WEEK"**
- 10/2019 — РЕАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЄКТУ **"КОМПОСТЕРИ ДЛЯ ОСББ"**



КАМПАНІЯ

УТИЛІЗУЙ РІЗДВЯНУ ЯЛИНКУ

» 16 / 01 / 2019

26 / 01 / 2019 «

ПАРТНЕРИ :

Львівська міська рада,
ЛКП "Зелений Львів",
Райдержадміністрації міста

М Е Т А :

зменшити кількість різдвяних ялинок, що потрапляють на сміттєзвалище. Спонукати містян/ок до належної утилізації зелених та габаритних відходів. Об'єднати зусилля різних підрозділів ЛМР з метою зменшення відходів в місті.

РЕЗУЛЬТАТИ :

Пункти прийому ялинок змінили графік роботи на зручніший для мешканців/нок, а відтак зібрали вдвічі більше ялинок, ніж в 2018 році – понад 500 штук. Мешканці/ки в зазначені дати залишили ялинки біля контейнерів й, таким чином, було зручніше й доцільно організувати їх збір для утилізації. Широка інформаційна кампанія сприяла поінформованості містян/ок: радіо, телебачення, оголошення в під'їздах, поширення в соцмережах.



ПРОБЛЕМА :

у місті слабо розвинута система збору зелених відходів, зокрема новорічних ялинок. Мешканці/ки не поінформовані і скидають ялинки в загальні смітники, що призводить до переповнення контейнерів та пошкодження сміттевозів. А ще ялинки викидають протягом двох місяців після свят, що ускладнює системне збирання. Хвойні дерева не є ТПВ, вони відносяться одночасно до зелених та великогабаритних відходів. Машини не прилаштовані для такого типу відходів. Разом з тим, у Львівському комунальному підприємстві "Зелений Львів" (ЛКП "Зелений Львів") є спеціальне обладнання для того, щоб подрібнити ялинки на щепу і використати для обігріву теплиць. У попередні роки ЛКП "Зелений Львів" організовували пункти прийому в незручний для населення час (будні дні) і в недостатній кількості (один пункт на один район міста).



>> 1 / 12 / 2018

7 / 01 / 2019 <<

ZERO WASTE CHRISTMAS

РІЗДВО БЕЗ ВІДХОДІВ

ПАРТНЕРИ :

Радіо "Сковорода"

ПРОБЛЕМА :

Період різдвяних свят є часом надспоживання та дарування великої кількості не завжди потрібних подарунків. Компанії активно стимулюють надмірне споживання та імпульсивні покупки під час свят через свої рекламні кампанії. Також проблемою є затяжні застілля з великою кількістю їжі, яка у великих об'ємах марнується і викидається в смітник після закінчення свят. А ще корпоративи та вечірки, декорування вітрин, вулиць та помешкань, ярмарки та вулична їжа, хлопавки та конфеті – все це невід'ємні, але з великим сміттєвим шлейфом, атрибути свят.

МЕТА :

Привернути увагу до надмірного споживання та великої кількості відходів, які утворюються під час новорічно-різдвяних свят.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- >> 4 радіопередачі на радіо Сковорода, збережені у вигляді подкастів на сайті.
- >> адвент календар з щоденними порадами як збільшити радість та зменшити кількість сміття у святковий період (інстаграм: 20 публікацій, 1500+ уподобань користувачів)





>> 9 / 04 / 2019

3 / 07 / 2019 <<

ПРОСВІТНИЦЬКА КАМПАНІЯ

БЕЗ ПОЛІЕТИЛЕНУ

ПАРТНЕРИ :

ЛМР, Simphony Solutions, Радіо Люкс, 24 канал, Zaxid.net, ПРООН, Міністерство екології та природних ресурсів України, Zero Waste Alliance Ukraine.

М Е Т А :

привернути увагу до надмірного використання одноразових виробів з поліетилену в торгових мережах Львова, а відтак України, та поширити культуру використання їх багаторазових аналогів, сприяти змінам стандартів обслуговування в супермаркетах на менш сміттеінтенсивні.

ПРОБЛЕМА :

одна пересічна сім'я в Україні використовує 500 пакетів на рік, більшість з яких опиняється на сміттєзвалищі. В середньому, тривалість використання поліетиленового пакету складає 15 хв, проте в довкіллі чи на сміттєзвалищі цей пакет "проживе" ще кількисот років. Одноразове використання настільки глибоко вкорінилась у звички людей, що тепер пакети використовують навіть там, де цього можна легко уникнути. Замкнуте коло сервісу й опцій пакування в супермаркеті, а з іншого боку покупці, що звикли до безкоштовних і легкодоступних поліетиленових пакетів у всіх без винятку частинах супермаркетів, магазинів та кіосків, призводить до надмірного і часто без потрібного споживання.

9 квітня – 3 липня

просвітницька кампанія

БЕЗ ПОЛІЕТИЛЕНУ



РЕЗУЛЬТАТИ :

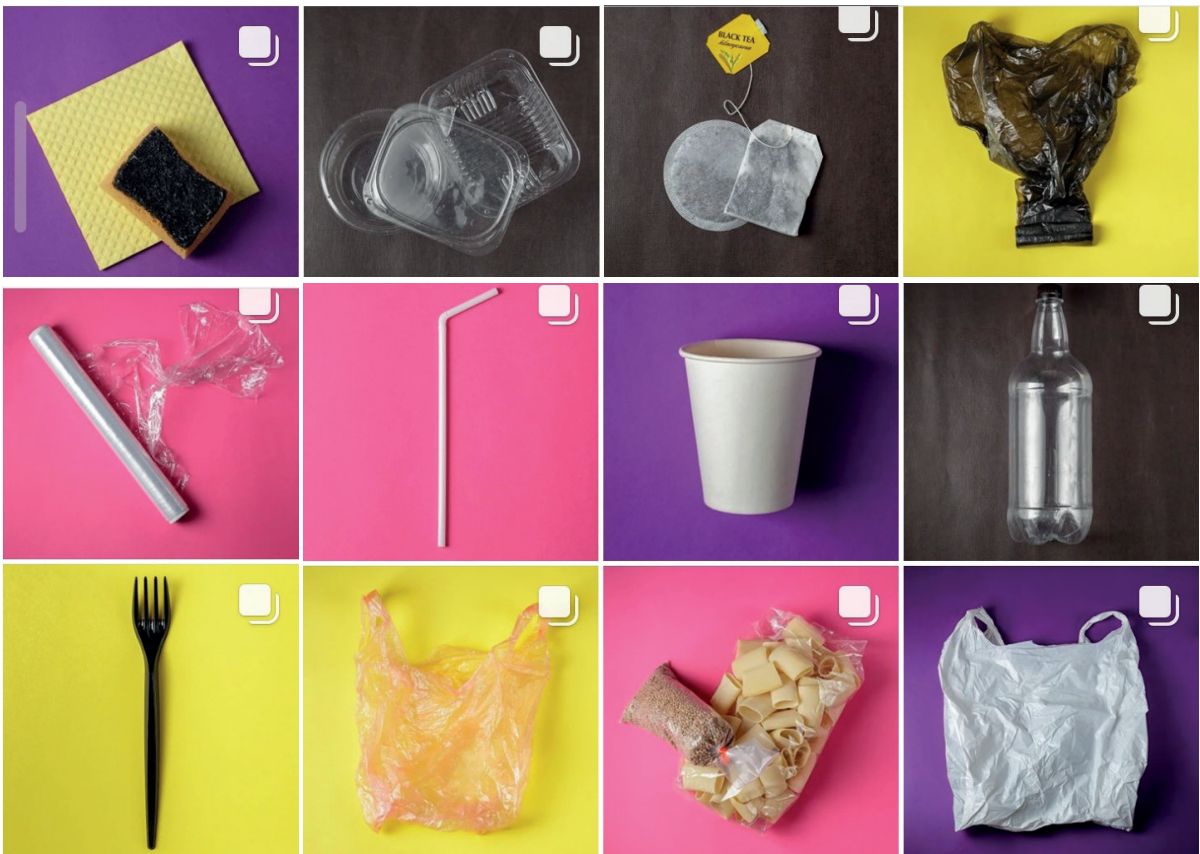
- >> Доєдналося 10 торговельних мереж: Ашан, Метро, Арсен, Рукавичка, Свій Маркет (другий етап), Близенько, Сільпо (перший етап), Два кроки від хати, АТБ, Епіцентр.
- >> Частково замінили одноразові поліет пакети на паперові, замінили рукавички щипцями, ввели в продаж багаторазові торбинки, заохочували клієнтів/ок приходити з власною тарою, змінили стандарти обслуговування; інформували про умови кампанії в торговельних залах.
- >> Реалізували арт-проект з використаних поліетиленових пакетів, організували презентацію книги та майстер-клас з пошиття торбинок.
- >> Одна мережа запустила внутрішню постійно діючу кампанію на зменшення поліетиленових виробів.
- >> 60 згадок в ЗМІ, включно з міжнародними.
- >> Публікація статті на Zero Waste Europe "Plastic Bag Free Campaign in Ukraine: from a local initiative to a national campaign".
- >> Після першого етапу кампанія вийшла на рівень національної і була підтримана Міністерством екології та природних ресурсів, а також Програмою розвитку в Україні Організації Об'єднаних Націй.
- >> Кампанія "Без поліетилену" вплинула на початок створення "Проекту закону про обмеження обігу пластикових пакетів на території України".



>> 1 / 07 / 2019

31 / 07 / 2019 <<

PLASTIC FREE JULY



ПАРТНЕРИ :

Break Free From Plastic.

М Е Т А :

започаткувати в Україні всесвітню кампанію Plastic Free July й через короткі пости та цікавий візуальний компонент привернути увагу до надмірного споживання одноразових речей, надавши також багаторазові альтернативи цим предметам. Щодня протягом липня читачам/кам пропонували огляд та альтернативи одному одноразовому предмету з пластику.

ПРОБЛЕМА :

надмірне споживання одноразових пластикових речей які не тільки можуть мати негативний вплив на наше здоров'я та гаманець, але часто і не піддаються переробці та потраплять на сміттєзвалища, хоча доволі легко їх можна замінити багаторазовими альтернативами.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- >> 31 публікація про 31 вид одноразових пластиків.
- >> Запуск подкастів на основі публікацій із соцмереж на UA:Суспільне Радіо Львів.



REFUSE
REDUCE
REUSE

>> 12 / 10 / 2019

19 / 10 / 2019 <<

ENVIRONMENSTRUAL WEEK



12-19 жовтня 2019

Environ Menstrual Week*

*ЕкоМісячний Тижень

Нехай "ці дні" стануть більш
здоровими, красивими та
дружніми до довкілля



ПАРТНЕРИ :

Break Free From Plastic,
Zero Waste Alliance Ukraine.

М Е Т А :

розповісти та заохотити до використання багаторазових засобів менструальної гігієни та привернути увагу до шкоди для здоров'я, вартості протягом життя, забруднення довкілля, що викликане використанням одноразових менструальних засобів.

П Р О Б Л Е М А :

необхідність використання засобів гігієни, які неможливо переробити, і необізнаність або мала обізнаність про багаторазові аналоги. На сьогоднішній день одноразові менструальні засоби неможливо переробити і більшість з них через свій складносять шкоду не лише довкіллю, а й здоров'ю жінок.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- >> Перекладено звіт "Товари жіночої гігієни, дитячі підгузки та вологі серветки. Вплив на економіку та навколишнє середовище".
- >> Залучено 5 локальних партнерів (I love my cycle, MommyKo, MilaCup, Reusable Pads, Порт).
- >> Організовано 1 онлайн подію – Вебінар на тему "Використання та догляд за багаторазовими засобами менструальної гігієни" і 1 офлайн подію, під час якої відвідувачі/ки ділились власним досвідом використання багаторазових засобів менструальної гігієни.
- >> Публікація англомовної статті про українську кампанію на офіційному сайті Zero Waste Europe.



>> 19 / 11 / 2019

24 / 11 / 2019 <<

EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION

EUROPEAN WEEK FOR WASTE REDUCTION*

**16-24
/11**

*ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ СКОРОЧЕННЯ ВІДХОДІВ

**zero
waste
Lviv**

ПАРТНЕРИ :

Break Free From Plastic,
Zero Waste Europe.

М Е Т А :

взяти участь у загальноєвропейській кампанії щодо зменшення утворення відходів та привернути увагу до надмірного споживання одноразових речей

П Р О Б Л Е М А :

надмірне споживання, особливо в період розпродажів типу "Чорна п'ятниця" та "Кіберпонеділок".

РЕЗУЛЬТАТИ :

5 публікацій у соцмережах та зустріч у форматі Green Drinks з маркетологинєю про різноманітні маркетингові трюки під час розпродажів, які часто є маніпулятивними та спонукають людей до надмірних спонтанних покупок, а відтак витрат та сміття.





REFUSE
REDUCE
REUSE
RECYCLE
ROT

ZERO WASTE FEST

>> 20 / 04 / 2019 <<



ПАРТНЕРИ :

Холдинг емоцій "Фест",
Спільнота взаємодопомоги "Осея",
ГО "Зелена коробка",
Ініціатива "Коло",
Екобібліотека.

ПРОБЛЕМА :

багато містян/ок не завжди знайомі з міськими екоініціативами та часто не мають можливість провести своє дозвілля безсміттево.

МЕТА :

популяризувати практики свідомого споживання серед містян/ок через проведення лекцій, майстер-класів, створення безсміттевої ярмаркової зони та цікавих екозаходів для дітей, сконцентрувавши більшість міських екоініціатив в одному просторі.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- у рамках фестивалю було створено:
- >> **5** тематичних zero waste зон – Refuse, Reduce, Reuse, Recycle, Rot
 - >> проведено **12** майстер-класів та **8** лекцій
 - >> представлено **17** zero waste крамничок та виробників на Ярмарку
 - >> залучено більше **1500** відвідувачів/ок



REFUSE
REDUCE
REUSE
RECYCLE
ROT

П О Д І І

ZERO WASTE WEEKEND

>> 26 / 10 / 2019

27 / 10 / 2019 <<

ПАРТНЕРИ :

Холдинг емоцій "Фест",
Австрійське бюро кооперації у Львові,
Місто Відень.

М Е Т А :

познайомити, об'єднати та покращити
бізнес-навички zero waste підприємців/ців
та громадських ініціативи з України та
Австрії, створивши активну мережу, що
популяризуватиме свідоме споживання і
концепцію "нуль відходів" в Україні.

П Р О Б Л Е М А :

ініціативи, що популяризують свідоме
споживання та концепцію "нуль відходів"
в Україні, часто мають недостатньо знань,
щоб ефективно вести свою діяльність та
соціальне підприємництво. Також дуже часто
ці ініціативи не знайомі між собою, а це не
сприяє розвитку галузі.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- >> 40 представників/ць zero waste громадських ініціатив та підприємців/ців з усієї України познайомились між собою, а також запозичили досвід австрійських колеганок.
- >> учасники/ці відвідали 12 різнопланових занять, а відвідувачі/ки послушали 4 відкриті лекції.
- >> популяризували zero waste підприємців/ців серед ширшої спільноти львів'ян/ок на Міні Zero Waste Fest в рамках вікенду.

І
І
Д
О
П





REFUSE
RECYCLE
ROT



СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ПРОЕКТ

КОМПОСТЕРИ ДЛЯ ОСББ

» БЕРЕЗЕНЬ 2019

ЖОВТЕНЬ 2019 «



ПАРТНЕРИ :

Львівська міська рада, Департамент з питань поводження з ТПВ

РЕЗУЛЬТАТИ :

- » Встановлено компостери на прибудинкових територіях, відібраних до участі у проекті 3-х ОСББ – по 3 компостери для кожного ОСББ.
- » На сайті zerowastelviv.org.ua створено розділ з вичерпною інформацією про компостування.
- » Розроблено інформаційні матеріали з питань роздільного збору органіки та компостування: афіші, буклети, ламіновані таблички, інформаційні стенди.
- » Налагодження роздільного збору та компостування органіки у ОСББ.

МЕТА :

зменшити кількість органічних відходів, які потребують захоронення на полігонах, шляхом встановлення компостерів на території 4-х ініціативних ОСББ Львова, а також підвищити обізнаність населення щодо компостування та сортування відходів.

ПРОБЛЕМА :

Третина твердих побутових відходів у Львові – це органічні відходи, проте вони викидаються у загальний смітник, а відтак потрапляють на сміттєзвалище. Містяни/ки не знають та про можливості децентралізованого компостування зелених та органічних відходів.





COFFEE TO GO

>> СЕРПЕНЬ 2019

ДОСІ ТРИВАЄ <<



М Е Т А :

зменшити кількість одноразових горнят, які використовують для кави з собою, замінивши їх на багаторазові.

П Р О Б Л Е М А :

Щодня у Львові використовуються десятки тисяч одноразових горнят для кави з собою, які зазвичай використовуються протягом декількох хвилин і потрапляють в смітник. Проблемою є нерациональне використання ресурсів та забруднення навколишнього середовища, оскільки такі горнята економічно не вигідно переробляти.

РЕЗУЛЬТАТИ :

- >> Провели міжнародну акцію Brand Audit та визначили кількість одноразових горнят в міських смітниках (1/5 смітників), а також яким торговим мережам вони належать
- >> Провели сесію сервіс-дизайну з власниками кав'ярень та пропрацювали можливі варіанти реалізації проекту
- >> Проаналізували міжнародний досвід та визначили найкращі практики
- >> Провели опитування на фестивалі "На каву до Львова" серед відвідувачів та вендорів, і використали ці дані для формування ідеї
- >> Презентували ідею проекту для Innovation Lab ПРООН та отримали підтримку для реалізації експериментів
- >> Запланували реалізацію експериментів на травень 2020

ПАРТНЕРСЬКІ ПРОЕКТИ

LVIV FASHION WEEK FOR ECO

Взяли участь в навчальній програмі Lviv Fashion Week for Eco, стали учасницями комісії відбору переможниці проекту, співорганізували еколокацію та взяли участь в дискусії про сталу моду під час Lviv Fashion Week.

LVIV ECO FORUM

Співорганізатори двох панелей в рамках форуму, залучили міжнародних експертів, взяли участь в одній панелі, модерували одну панель.

SO GREEN FEST

Співорганізували 2-денний фестиваль, в рамках якого відбулись Ярмарок крафтових продуктів "Добрий ринок", Ярмарок екологічних товарів, лекторій, зона обміну одягом, дитяча зона та ін.

LVIV BOOK FORUM

Брали участь як експертки у презентації книжок та як учасниці дискусій про екозвички та зміни клімату.

ДИТЯЧИЙ КНИЖКОВИЙ ФОРУМ

Взяли участь у презентації книжки "Книга про сміття" Видавництва Старого Лева.

LVIV COFFEE FESTIVAL

Прочитали 2 лекції про зменшення використання одноразових горнят, проконсультували організаторів заходу щодо зменшення утворення відходів.

СПІВПРАЦЯ З МІСТОМ

"Львів став першим містом в Україні, яке прийняло концепцію Zero Waste за основу міської стратегії поводження з відходами. Спочатку запобігти утворенню, перевикористати, зменшити кількість споживання, тоді віддати на переробку те, що підробці підлягає, – саме такий шлях обрало місто. Громадська організація Zero Waste Lviv – це команда ініціативних та сміливих людей, яка не зважаючи ні на що вже чотири роки працюють над тим, щоб ставлення до утворення відходів змінювалось. Щодня бачимо як ініціюються та втілюються нові практики зменшення кількості відходів серед мешканців та підприємців, і це дає впевненість у тому, що напрямок правильний".

АНДРІЙ МОСКАЛЕНКО,
Заступник міського голови з питань розвитку



ZEROWASTELVIV.ORG.UA

створено у лютому 2019 року

2500 УНІКАЛЬНИХ користувачів,
що загалом відвідали

6806 сторінок

Facebook

@ZEROWASTELVIV

7650 уподобань

8130 фоловерів

28 подій у фейсбук

з загальним охопленням 212 000 осіб

НАЙУСПІШНІШІ ІНФОРМАЦІЙНІ КАМПАНІЇ

БЕЗ ПОЛІЕТИЛЕНУ:

охоплення fb 38 000 осіб

ZWL ЛИПЕНЬ БЕЗ ПЛАСТИКУ:

охоплення фб 136 730 осіб,

інстаграм 334 поширення, 4850
вподобань.

Проведено 20 СТРИМІВ та прямих
ефірів.

Створено YOUTUBE канал.

СЕРІЯ ПОДКАСТІВ “БЕЗВІДХОДНІ”

разом із Суспільне радіо:
Львів (радіо версія
#липеньбезполіетилену)

9 радіоефірів

7 телепередач

106 публікацій у ЗМІ



Instagram

@ZEROWASTELVIV

4340 читачів

172 пости

1200+ коментарів

4000+ збережень

Хмарка гештегів

#zwl_поради

#zwl_крамниця

#zwl_компост

#zwl_липеньбезпластику

#zwl_команда

#zwl_baby

#zwl_домівка

ІНСТИТУЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ РОЗВИТОК

ІНСТИТУЦІЙНИЙ ГРАНТ

ВІД МІЖНАРОДНОГО ФОНДУ “ВІДРОДЖЕННЯ” –

в серпні 2019 року отримали малий грант на інституційний розвиток
організації.

РЕЗИДЕНТИ НА LEM STATION –

в вересня 2019 року стали одними з перших резидентів/ок
креативного хабу Lem Station.



ОНЛАЙН-КОМУНІКАЦІЇ

ГО

O.ZERO

Kharkiv Zero waste:
Кампанія за ресайклінг

Зелена коробка

ЕкоБібліотека

Пермакультура в Україні

МБФ "Екологія.Право.Людина"

ГО "Еколтава"

бізнес

Nabazari

Смузі в Пузі

So Good Company

Холдинг емоцій !Fest

Чотири Чебуреки

Порт

Рарі

Соціологічна агенція Fama

Купіца

Книжковий Лев

Om Nom Nom

Dotyk

Goodies

Своя Тара

Gorgany

Lem Station

ОСВІТНІ

PPV Knowledge Network

MindForce Agency

медіа

24 канал

UA:Суспільне Львів

Радіо Сковорода

Zahid Net



ПАРТНЕРИ

міжнародні

Zero Waste Europe

Break Free from Plastic

HuMuSz

Австрійське Бюро кооперації

Місто Відень

Zero Waste Austria

Das Gramm

BackUp Graz

WORMS a.s.b.l

Coalition Clean Baltic

Cross-Baltica

IT

DataArt

Symphony Solutions

Morkva

ЛМР

Департамент з питань поводження з відходами ЛМР

Департамент економічного розвитку ЛМР

Управління екології та природних ресурсів

Відділ супроводу ОСББ ЛМР

ЛКП "Львівводоканал"

Lviv Convention Bureau

ЛКП "Зелене місто"

ЛКП "Зелений Львів"

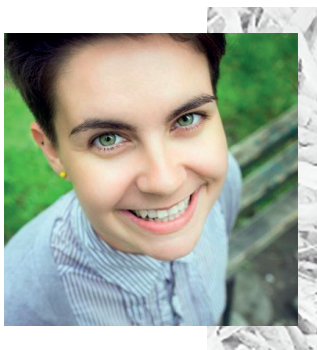
ДП Боднарівка

Відділ промоції міста ЛМР

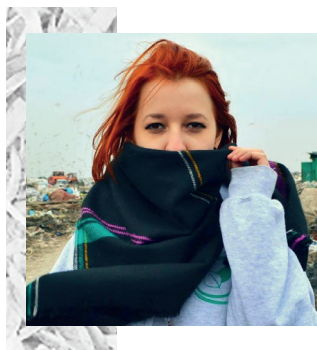
АЦ "Інститут міста"



ІРА МИРОНОВА
голова організації



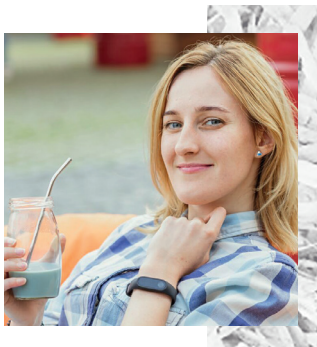
СОФІЯ СИДОРЕНКО
операційний менеджмент



ДІАНА ПОПФАЛУШІ
проектний менеджмент



ВАЛЕРІЯ КІТ
комунікаційний менеджмент



ОЛЯ КАШУБА
маркетинг



АНДРІАНА СИВАНИЧ
візуальний контент

КОМАНДА

ФІНАНСИ

РІЧНИЙ ЗВІТ



НЕФІНАНСОВА ПІДТРИМКА:

- » Більше 500 годин волонтерської праці від 40 волонтерів.
- » Покриття витрат під час Zero Waste Weekend на суму 31 625 грн Австрійським бюро кооперації у Львові та Містом Відень.
- » Офісне приміщення на Lem Station.
- » Три обігрівачі для комфортної роботи взимку:)
- » Приміщення для проведення заходів у FESTrepublic, Port, MolodoZeleno, Купіца та інших.



Zero waste Lviv

zero
waste
Lviv

